



El Valor de los Contenidos

## Newsletters Catálogo de Soluciones Marketing y Ventas

Una iniciativa de:  
**InterbanNetwork**

# Marketing y Ventas

### Catálogo de Soluciones Marketing y Ventas

#### "Si te sientes cómodo huye porque estás atrapado"

El otro día celebramos en Barcelona el **Congreso Nacional de Finanzas, Marketing y Ventas y RR.HH.** Todo un éxito de asistencia, satisfacción de los sponsors, calidad de los ponentes... Pero sobre todo fue un evento muy especial para mí ya que tuve la oportunidad de charlar con uno de los ponentes: **Antxon Arza**, fundador de **Urkan Kayak** y miembro del programa de TVE "**Al filo de lo imposible**" y de **Lid Conferenciantes**. Os podría decir muchas cosas de él y de su intervención, pero voy a dar dos datos suficientemente reveladores. Uno, que más de 400 personas le aplaudieron con el mismo entusiasmo con el que lo harían en las gradas de Roland Garros ante un emocionante *tie break* de Rafa Nadal. Y dos, que Antxon consiguió más *tweets* que la propia Britney Spears, que ha sido galardonada recientemente como la reina de Twitter.

El placer de conocerle se resume en una frase que quiero compartir con vosotros y que desde hoy, y más en estos tiempos que corren, debería ser el *slogan* de nuestra empresa: "si te sientes cómodo huye porque estás atrapado". Existen dos maneras de huir: hacia atrás, de cobardes y hacia adelante con la valentía que se necesita en estos momentos. Yo soy de los segundos. Y tu?

El abanico de propuestas que os presentamos quiere animaros a huir hacia adelante. En lo que a las acciones de marketing se refiere, por ejemplo, deberíais dar un paso al frente y probar las ventajas de hacerlo sobre una base de datos actualizada. **Schober** os lo pone fácil y os ofrece BB.DD cualificadas para que ahorraréis en registros fallidos y obtengáis los mejores ratios de efectividad en vuestras campañas. También la información especializada es clave a la hora de caminar y abrirse camino. Y aquí, sin duda, el mejor compañero de viaje es el **Grupo Control**, que os ofrece a través de sus medios, toda la actualidad del mundo del marketing, la comunicación y las ventas. Antxon decía en su presentación que "la vida sin sueños no tiene sentido y que los proyectos se basan en la ilusión". Y este es el espíritu que destilan los Puntos de Venta diseñados por **Kilika**. Asómate a su web y descubre los espacios que son capaces de crear. Por último, queremos invitarte a seguir disfrutando de **Manager Magazine**, ahora en su versión **Digital**. Únete a este proyecto on-line y ayúdanos a seguir concienciando al directivo de su valor por encima de las organizaciones y de su liderazgo como motor de cambios en las empresas y en la sociedad.

### Soluciones Marketing y Ventas

#### Schober Executive, la BB.DD de decisión



Descubra las ventajas de la herramienta B2B más directa y rentable. Con **400.000 nombres de directivos operativos** de 150.000 empresas. Todos los datos (nombres, cargos, número de teléfono, dirección postal, etc.) verificados por teléfono. Ratio de contacto alto garantizado.

Conocer más

#### La información de Mkt para su empresa



**Publicaciones mensuales** altamente cualificadas, con el mayor rigor y actualidad. Amplios **dossieres**, **entrevistas** a los principales directivos y **fichas técnicas de estrategias**, campañas y creatividades. No dejes de leerlas. Entra en nuestras webs.

Conocer más

#### Marca y negocio en el Punto de Venta



Un concepto sólido de Punto de Venta incide directamente en el reconocimiento de la marca, la frecuencia de las ventas y la fidelización de los clientes. Si además, la implementación de la red de puntos de venta se realiza acorde al plan previsto, a las calidades definidas en el proyecto y a la optimización de los costes, el resultado será un éxito.

Conocer más

#### Manager Magazine, ahora en digital



La revista de Interban Network salta del papel a la web para llegar todavía más lejos y a más audiencias. Pasar páginas a golpe de clic, descargar y almacenar artículos, **enviar enlaces por mail** a nuestros contactos... Son sólo algunas de las ventajas prácticas que sin duda irás descubriendo a medida que pinches sobre sus páginas.

Conocer más

#### INTERBAN NETWORK:

C/ Ulises 108, 28043 MADRID · Teléfono: 91 763 87 11 · Fax: 91 764 46 12 · Web: [www.interban.com](http://www.interban.com) · E-mail: [interban@interban.net](mailto:interban@interban.net)  
Contratar publicidad: [juan.herrero@interban.net](mailto:juan.herrero@interban.net)